

F-3 プログラム管理者の定めるウェブサイトにおける公開情報 ¹⁸						
情報提供項目		記述欄	該当箇所			
(1) 全般	取組名称	株式会社トノハタの梅干商品(スーパー向け商材1品目、ギフト向け商材8品目)におけるカーボン・オフセット	表紙			
	認証取得者名	株式会社トノハタ	A-1			
	取組の概要 A-6項目にある一覧表も添付すること。	<p><u>バウンダリー設定</u></p> <p>すべての対象商品(日本の紀州産梅使用)において、栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流までと定義する。この背景となる考え方は、「トノハタの責任範囲」とトノハタが考える範囲。容器包装や食品添加物に関しても間接排出量としての評価を行う。</p> <p>具体的には以下のとおりです</p> <p>【梅の栽培～一次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窒素肥料施肥に伴うN2O 排出量 ・梅農家の農作業のための自動車からのCO2排出量 ・梅農家での梅干し一次加工用塩製造の間接CO2排出量 <p>【梅干商品二次加工】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2 <p>【商品輸送】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・卸先までのトラック物流からのCO2排出量 <p>(製造工程)</p> <p>原料準備→洗浄・選別→脱塩(+殺菌)→検査(脱塩梅)→調味液調合→検査(調味液)→調味液浸漬→検査(浸漬梅)→漬け上げ→液きり→選別・異物除去→パック詰め・計量→重量チェック→目視検品→ふた→シール→X線異物検出機→ラベリング・印字→目視検品(ラベル・印字)→梱包→出荷</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>商品・サービス名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>スーパー向け商材 紀州南高梅 60g</td> </tr> </tbody> </table>	No.	商品・サービス名	1	スーパー向け商材 紀州南高梅 60g
No.	商品・サービス名					
1	スーパー向け商材 紀州南高梅 60g					

¹⁸ F-3の全ての情報は、プログラム管理者の定めるウェブサイト(URL: <https://www.jcos.co/>)にて公開されますので、公開可能な情報のみを記入してください。

	2	ギフト向け商材 トノハタ秀逸南高梅 450g、500g				
	3	ギフト向け商材 岩惣の梅 400g、500g、800g				
	4	ギフト向け商材 岩惣のなちゅら(しそ)400g、600g、800g				
	5	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入) 小 400g				
	6	ギフト向け商材 岩惣の梅(各種竹籠入) 大 700g				
	7	ギフト向け商材 岩惣の梅一粒梅(4粒、8粒、12粒、16粒、20粒入)				
	8	ギフト向け商材 季節のご挨拶(木箱) 400g、700g				
	9	ギフト向け商材 紀州アイス梅(9粒、16粒、6粒×4)				
	適用したカーボン・オフセット第三者認証基準のバージョン	【適用したカーボン・オフセット第三者認証基準】 ¹⁹ 本取組はカーボン・オフセット第三者認証基準 Ver.1.1を適用しています。		A-6		
認証有効期間	2023年 9月 1日 ~ 2024年 8月 31日		A-7			
オフセット主体 ^{※1}	株式会社トノハタ		A-8			
オフセットラベルの用途	商品ラベルに印刷 商品に添付 しおりに印刷 ウェブサイト		F-2			
認証対象活動	カーボン・オフセット認証(製品)		B-1			
(2) 排出量の認識	認証対象取組内の温室効果ガス排出活動	原材料調達	生産	流通	廃棄・再利用	B-1
		梅の栽培 ・窒素肥料施肥に伴う N2O 排出量 ・梅農家の農業のための自動車からのCO2排出量 ・梅農家での梅干し一次加工用塩製造の間	工場加工 ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装	各ベンダーまで ・卸先までのトラック物の流からのCO2排出量	・プラスチック系容器包装、紙包装、食品残渣の埋立処理や単純焼却に伴う CO2、CH4、N2O 排出量 ・廃棄収集運搬車両等からのCO2排出量	

¹⁹ 適用可能な基準については認証基準 1.4【基準の改訂】を参照ください。

		接CO2排出量	からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2		・処理施設での燃料使用に伴うCO2排出量等	
算定対象範囲	梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流まで: 1. <u>梅の栽培 [梅農家への委託]</u> ・N ₂ O 排出量: 窒素肥料の施肥による N ₂ O の直接/間接排出 ・CO ₂ 排出量: 梅農家の農作業に要する自動車利用 ・CO ₂ 排出量: 梅農家で一次加工梅干製造用の塩の間接排出 2. <u>梅干しへの加工 [トノハタ本社工場]</u> ・工場や関連施設での自動車からのCO2排出量 ・工場や関連施設での電力・燃料消費からのCO2 ・プラスチック系容器包装からの間接CO2 ・紙包装からの間接CO2 ・食品添加物からの間接CO2 3. <u>顧客までの輸送</u> ・卸先までのトラック物流からのCO2排出量					B-2
算定方法 (算定式及び算定方法の根拠とした文書名等)		<u>報告書ドラフト 2022.08.01.</u> 日本国温室効果ガスインベントリ報告書(NIR, 2008年5月版) 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories 和歌山県農林水産総合技術センター 暖地園芸センターの資料(平成11年12月 単年度試験研究資料) 和歌山県農林水産部「ウメ安定生産のための栽培管理マニュアル(改訂版)」(2002年) 国立環境研究所の産業連関表を使った LCA データベース: 3EID (http://www-cger.nies.go.jp/publication/D031/) 関西電力 Web (http://www.kepcoco.jp/kankyoco2/index.html): グリッド電力のCO2排出係数(2018年) 各種プラスチック等の容器包装のLCA CO2排出量 [各種メーカー資料(凸版印刷等), 供給業者(タチバナ, リスパック, 吉田段ボール工業所, 紀南段ボール, 三菱商事フードテック)資料, 日本のプラスチック樹脂のマテリアル				B-3 B-4

		フロー] IMO (International Maritime Organization), Maritime Environment Protection Committee, MEPC 58/INF.6 (01/09/2008), "PREVENTION OF AIR POLLUTION FROM SHIPS—Updated 2000 Study on Greenhouse Gas Emissions from Ships; Phase 1 Report"	
	算定排出量	23.94 t-CO ₂	B-5 D-1
(3) 排出削減	認証対象取組内の温室効果ガス排出削減の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・特殊機器(電気透析機、減圧濃縮機、中空糸ろ過膜精密濾過機)を駆使して、環境負荷の大きい調味残渣を再生し、再利用することによりCO₂排出量を削減しています。 ・工場内電灯を全てLEDに切り替えました。 	C-1
	消費者等又は寄付参加者への削減を促す取組 ^{※2}	梅の栽培・一次加工・二次加工・流通段階(卸先)への物流までのCO ₂ およびGHG排出量レポートをアップすることで、カーボンオフセットの根拠の説明責任を果たすと同時に、食への関心事項の中にCO ₂ 排出量への関心も喚起する。	C-2
	認証対象取組外の温室効果ガス排出削減の取組	<ul style="list-style-type: none"> ・排水処理に関して「汚泥」の出ない「アースラブ方式」を採用しています。 ・事務所の冷房温度を27度以上とする。 ・事務所の暖房温度を20度以下とする。 ・作業者がいない部屋はこまめに消灯する 	C-3
(4) 埋め合わせ	無効化量、又は算定排出量に対するオフセット比率	155.01%	D-2 D-3
	クレジットを認証した認証制度名とクレジットの種類	オフセット・クレジット (J-V E R)	D-4
	クレジットのプロジェクト名(プロジェクト実施国・実施地域等の属地的情報を含む)	東濱植林 広川町 森林管理プロジェクト「木の国 森づくりシアワセプロジェクト」	D-4
	クレジットのプロジェクトタイプ(風力発電、木質バイオマス燃料転換、森林管理等)	森林経営活動によるCO ₂ 吸収量の増大 R002(H23年4月27日認証)	D-4
	クレジットの無効化(予定)日・無効化方法	2019年8月13日、2023年8月18日 J-クレジット登録簿の無効化口座へ移転	D-5
(5) その他必要事項 ^{※3}	製品・サービス、又は会議・イベントのチケット等の販売価格	地球に優しい南高梅 60g 430円 秀逸南高梅 450g 3240円 秀逸南高梅 500g 3240円 岩惣の梅(なちゆら) 400g 2700円 600g 3780円 800g 4860円 岩惣の梅 400g 3240円 岩惣の梅 500g 3240円 岩惣の梅 800g 5400円	—

		岩惣の梅(竹籠)小 400g 3240円 岩惣の梅(竹籠)大 700g 5400円 岩惣の梅(一粒梅) 4粒 1620円 岩惣の梅(一粒梅) 8粒 2160円 岩惣の梅(一粒梅) 12粒 3240円 岩惣の梅(一粒梅) 16粒 4320円 岩惣の梅(一粒梅) 20粒 5400円 季節のご挨拶(木箱) 400g 3240円 季節のご挨拶(木箱) 700g 5400円 紀州アイス梅 9粒 3240円 紀州アイス梅 16粒 5400円 紀州アイス梅 6粒×4 4320円	
	消費者の価格負担(料金への上乗せ)の有無	無し	—
	その他支払いに関する事項(申込みの有効期限、不良品のキャンセル対応、販売数量、引渡し時期、送料、支払い方法、返品期限、返品送料等)	有効期限:2023.09.01~2024.08.31 不良品のキャンセル対応:商品に瑕疵がある場合のみ交換対応 引渡し時期:2023.09.01~2024.08.31 送料:(株)トノハタ負担 支払い方法:取引基本契約に準拠 返品期限:買取のため、商品に瑕疵が無い限り返品不可 返品送料:(株)トノハタ負担	—
販売事業者情報	販売事業者名	株式会社岩惣	—
	運営統括責任者名	殿畑恵美子	—
	連絡先(所在地、電話番号、e-mail)	645-0014 和歌山県日高郡みなべ町西岩代195-1 tel0739-72-2423 em@tonohata.co.jp	—
	ウェブサイトリンク先	http://iwasou.jp/	—

※1 複数の者がオフセット主体であると主張する場合には、別々の主体が同じカーボン・オフセットの取組に関するオフセットを同じクレジットを用いて主張すること(ダブルカウント)を防止するため、オフセット主体ごとに帰属するオフセット量を明確にすること。

※2 クレジット付きオフセット認証における消費者等及び寄付型オフセット認証における参加者等に対して、温室効果ガス排出削減を促す取組を行うこと。

※3 景品表示法、特定商取引法及び消費者契約法の対象となるものについては必須(例えば、インターネット等の通信販売や店頭販売を行う場合)。