

申請内容

登録の区分		認証
全 般	申請者名(認証取得者名)	株式会社プロティア・ジャパン
	申請代理業者	株式会社ウェイトボックス
	事業者の主な事業内容	化粧品の輸入及び販売、美容機器・スポーツ機器の販売、サプリメントの販売
	申請案件の要旨	気候変動が深刻な問題になるなか、積極的でアクティブなライフスタイルを基本として、企業理念である“Live Active”をコミュニティで実現するにあたり、環境問題にも積極的な取り組みを開始しており、その一環としてカーボンニュートラルの申請をいたします。
	組織等の境界	・本社 ・直営サロン（エンピロンズ銀座） ※2021年10月1日～子会社（銀座トリートメントサービス株式会社）化
	活動の境界	スコープ1、2及びスコープ3の一部
	算定対象の範囲	本社・直営サロンでの燃料の燃焼・電力使用、仕入品の国際輸送に伴う燃料使用
	CN対象期間	2020年4月1日～2021年3月31日
	CN計画期間	
	基準年	2018年4月1日～2019年3月31日
	認証の有効期間	2021年11月1日～2022年10月31日
	認証ラベルの用途用途	WEBへの掲載による情報宣伝
排 出 量 の 認 識	算定対象範囲における温室効果ガス排出源	本社・直営サロンでの燃料の燃焼・電力使用、仕入品の国際輸送に伴う燃料使用
	算定方法	・電力使用量×排出係数 ・輸送重量×輸送距離×排出係数 排出係数参照元 環境省・経産省 電気事業者別排出係数一覧 国土交通省 物流CO2排出量簡易算定ツール
	基準年排出量	80t-CO2
	対象期間排出量	45t-CO2
	(任意)スコープ3排出量の算定結果	1,092t-CO2
排 出 削 減 の	組織等の境界内における温室効果ガス排出削減の取組	人感センサー対応のLED照明、ミラーガラスによる室内温度の上昇防止、ビルエネルギー管理システム導入により省エネ搭載、無駄残業削減による電気使用量削減、ペーパーレス化の推進
	(任意)組織等の境界外における申請者(任意)	

取組	取得者)自身の排出削減の取組	
	(任意)スコープ 3 排出量の削減の取組	国際輸送において、発注計画をより精密にし、航空便に比べ環境負荷の小さい船便へのシフトを進めている。
埋め合わせ	認証制度名	J-クレジット制度
	クレジットの種類	J-クレジット
	プロジェクト名(プロジェクト実施国・実施地域を含む)	① 家庭における燃料電池の導入による CO2 排出削減プロジェクト ② 協同組合 兵庫木材センターにおける木質バイオマスボイラーの新設
	プロジェクトタイプ	① 燃料電池の導入 ② 木質バイオマス
	無効化日	2021 年 12 月 6 日